

# Marketing con Propósito



## 1er Concurso de Contenido Digital

¿Cómo pueden los medios digitales impulsar la inclusión y generar conciencia sobre el Síndrome de Down?



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS  
Y ARTES DE CHIAPAS



UNICACH  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y  
TECNOLOGÍAS DIGITALES



Medios Digitales e Innovación  
Grupo de Investigación



Lic. en  
Marketing  
Digital  
UNICACH



# 1er Marketing con Propósito Concurso de Contenido Digital

## Requisitos y bases

### Participantes:

- Estudiantes y egresados de la Licenciatura en Marketing Digital.
- Pueden participar de manera individual o en binas.

## Dinámica



- Preregistrarse en: <https://goo.su/znuvp> y aceptar el aviso de privacidad, cesión de derechos y contrato de confidencialidad.
- Crear un contenido digital (videos cortos, infografías, reels, TikToks, carruseles para Instagram, etc.) que ayude a difundir la misión, valores, proposito y acciones de Unidos Prodown A.C.
- Solo se recibirá un contenido por participante o equipo.
- El contenido debe abordar el marketing inclusivo y el impacto positivo de la comunicación digital en la sociedad, en este caso con Unidos Prodown A.C.
- Formatos permitidos: video (MP4, máximo 1 minuto y 120 MB, formato horizontal solo para Youtube), imágenes o gráficos (JPG/PNG 1200 x 1200, 1080 x 1350 píxeles).
- Los interesados pueden conocer más sobre Unidos Prodown A.C. a través de sus redes sociales: Unidosprodownac
- Con el preregistro podrán descargar información adicional de Unidos Prodown A.C.

# 1er Marketing con Propósito Concurso de Contenido Digital

## Entrega de proyecto

- Enviar el contenido al correo [mkt.digital@unicach.mx](mailto:mkt.digital@unicach.mx)
- Especificar la red social a utilizar ( X, Youtube, Facebook, Instagram, Tik Tok)
- Presentar el copy de la publicación.
- Adjuntar una breve descripción (máx. 200 palabras) explicando la idea y el impacto esperado.
- Nombre completo de los participantes, semestre y grupo o egresado, teléfono y correo electrónico.
- Fecha límite de entrega: 12 de mayo de 2025.

## Evaluación



- Creatividad y originalidad.
- Impacto del mensaje.
- Calidad visual y técnica.
- Relevancia con la inclusión y el propósito social de UNIDOS PRODOWN A.C.
- Engagement potencial en redes sociales.

# 1er Marketing con Propósito Concurso de Contenido Digital

## Resultados y Premiación

- Los proyectos seleccionados se difundirán en redes sociales de Unidos Prodown A.C.
- Los contenidos ganadores se exhibirán el 19 de mayo de 2025 en las redes sociales de la Lic. en Marketing Digital, como parte del Día del Mercadólogo.
- Unidos Prodown A.C. publicará los mejores contenidos en sus redes sociales.
- Se otorgarán premio sorpresa a los 3 primeros lugares.
- Todos los participantes recibirán reconocimientos y créditos académicos en una unidad de aprendizaje.

## Informes



- Coordinación de la Licenciatura en Marketing Digital  
9651007363

# 1<sup>er</sup> Marketing con Propósito Concurso de Contenido Digital

## Fechas Clave

- Registro: De la publicación de la convocatoria al 12 de mayo de 2025.
- Publicación de resultados y exposición de ganadores: 19 de mayo de 2025.
- Premiación: Por definir con ganadores.

¡Usa tu talento para el bien social y ayuda a hacer visible  
la inclusión con el marketing digital!