UNICACH
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLOGIAS DIGITALES

Lic. en Marketing Digital UNICACH

Medios Digitales e Innovación
Grupo de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
SUBJETIVIDADES Y CULTURA DIGITAL

# 10º COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN

## Licenciatura en Marketing Digital

La Licenciatura en Marketing Digital de la Facultad de Ciencias, Administrativas y Tecnologías Digitales, en colaboración con los grupos de investigación Medios Digitales e Innovación y Subjetividades y Cultura Digital, invitan al 10.º Coloquio de Investigación de la Licenciatura en Marketing Digital.

**24 de noviembre de 2026** | **7:00 a 10:00 PM** | **Online vía Meet** | **3 salas de exposición**

## INAUGURACIÓN

- Presentación de los objetivos del coloquio por el Dr. Jesús Manuel Grajales Romero.
- Bienvenida por la Dra. Elizabeth Céspedes Ochoa, Directora de la Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales.
- La inauguración del coloquio será en la Sala 1.
- Al concluir la inauguración, los estudiantes y ponentes deberán trasladarse a su sala correspondiente.

### SALA 1

Moderador:
Dr. Jesús Manuel Grajales Romero

Meet:
https://meet.google.com/raq-dpct-jbo

***Aquí será la inauguración***

### SALA 2

Moderador:
Dr. Bernardo López Maldonado

Meet:
https://meet.google.com/cdp-xhpu-kid

### SALA 3

Moderadora:
Mtra. Alma Delia Chávez Toledo

Meet:
https://meet.google.com/cyz-qrsd-oyx

*Evento académico de difusión de proyectos de investigación estudiantil*

UNICACH
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLOGIAS DIGITALES

Lic. en Marketing Digital UNICACH

Medios Digitales e Innovación
Grupo de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
SUBJETIVIDADES Y CULTURA DIGITAL

# 10.º COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN

## Licenciatura en Marketing Digital

## SALA 1

**FECHA** Martes 24 de noviembre de 2026 | **HORARIO** 7:00 a 10:00 p. m.

**MODERADOR/A** Dr. Jesús Manuel Grajales Romero | **GOOGLE MEET** meet.google.com/raq-dpct-jbo

| No. | Ponentes | Título del proyecto | Evaluador(a) |
|---|---|---|---|
| 1 | Samuel de Jesús Mérida Ortiz y Mónica Itzel Ríos Rosas | Análisis comparativo de la gestión de la identidad de marca digital y su coherencia comunicacional en iglesias evangélicas de Tuxtla Gutiérrez | Dra. Virginia Ivonne Sánchez Vázquez |
| 2 | Anahí Aguilar Aguilar y Bryan Alexis Guillén Hernández | El Customer Journey Digital en la elección de carrera universitaria. Un análisis de las percepciones y motivaciones en el proceso de decisión de los estudiantes de nivel medio superior en Tuxtla Gutiérrez | Mtro. Billerman Culebro Camacho |
| 3 | Nahomi Judith Villafuerte Vila y Anette Pimentel López | Análisis del uso de herramientas de inteligencia artificial y su relación con la dependencia en actividades académicas de estudiantes de la Licenciatura en Marketing Digital de la UNICACH | Dra. Dolores Guadalupe Sosa Zúñiga |
| 4 | Joel Mauricio Hernández y Francisco Daniel Utrilla | Análisis de la importancia de la marca personal como ventaja competitiva en el desarrollo profesional en los estudiantes de Marketing Digital de la UNICACH 2026 | Mtra. Gloriana Coutiño López |
| 5 | Luis Antonio Castillo Monzón y Carlos Ángel López Jiménez | Estrategias de marketing digital y su influencia en la decisión de inscripción a diplomados virtuales: un estudio en INPRODES. | Dra. Dolores Guadalupe Sosa Zúñiga |

*Evento académico de difusión de proyectos de investigación estudiantil*

UNICACH
POR LA CULTURA DE MI RAZA

UNICACH
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLOGIAS DIGITALES

Lic. en Marketing Digital UNICACH

Medios Digitales e Innovación
Grupo de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
SUBJETIVIDADES Y CULTURA DIGITAL

# 10.º COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN

## Licenciatura en Marketing Digital

## SALA 2

**FECHA** Martes 24 de noviembre de 2026 | **HORARIO** 7:00 a 10:00 p. m.

**MODERADOR/A** Dr. Bernardo López Maldonado | **GOOGLE MEET** meet.google.com/cdp-xhpu-kid

| No. | Ponentes | Título del proyecto | Evaluador(a) |
|---|---|---|---|
| 1 | Ximena Guillen Pérez y Blanca Guadalupe Morales Coloapa | Impacto de la exposición mediática en el programa digital "Buenos Días Frailesca" sobre el crecimiento digital y el rendimiento comercial de las MiPyMEs en Villaflores, Chiapas, durante el año 2026 | Mtra. Ruth López Aguilar |
| 2 | Alejandra Guadalupe Domínguez García y Justin Andrey Pavón Jiménez | Influencia de celebridades extranjeras y celebridades mexicanas en el deseo aspiracional de consumo de productos de moda en estudiantes de la Licenciatura en Marketing Digital de la UNICACH | Dr. Pedro Ramón Hernández |
| 3 | Daniel Alberto Álvarez Albores y Carlos Andrés Cruz Arias | Relación entre las estrategias de marketing digital y las ventas en una agencia automotriz: estudio de caso de Nissan Chesa Tuxtla Oriente (Agencia 540), Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. | Mtra. Bertha Karina Bravo Ocaña |
| 4 | Ana Rocío Moshan Pérez | Comportamiento político y percepciones ciudadanas frente al contenido político en plataformas digitales | Dr. Bernardo López Maldonado |
| 5 | Ariadna Karina Morales Jiménez y Ricardo Arce Burguete | Relación entre identidad social, estatus percibido y consumo de gorras del segmento premium en jóvenes de 18 a 30 años de la Zona Metropolitana de Guadalajara durante 2026–2027. | Dr. Daniel Roque Figueroa |

*Evento académico de difusión de proyectos de investigación estudiantil*

UNICACH
POR LA CULTURA DE MI RAZA

UNICACH
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLOGIAS DIGITALES

Lic. en Marketing Digital UNICACH

Medios Digitales e Innovación
Grupo de Investigación

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
SUBJETIVIDADES Y CULTURA DIGITAL

# 10.º COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN

## Licenciatura en Marketing Digital

## SALA 3

**FECHA** Martes 24 de noviembre de 2026 | **HORARIO** 7:00 a 10:00 p. m.

**MODERADOR/A** Mtra. Alma Delia Chávez Toledo | **GOOGLE MEET** meet.google.com/cyz-qrsd-oyx

| No. | Ponentes | Título del proyecto | Evaluador(a) |
|---|---|---|---|
| 1 | Alondra Jaqueline Vélez Pimentel y Karla Yaneth Ramos Ramos | Influencia de la publicidad personalizada mediante inteligencia artificial en las compras impulsivas de estudiantes de marketing digital de la UNICACH | Dra. Lisset Monzón Cortés |
| 2 | Sofía Gómez Gálvez y Paula Mayrín Martínez Camacho | Consumo Digital: Hábitos y preferencias de estudiantes de primer semestre de la Licenciatura Marketing Digital en la UNICACH | Mtro. Christian Cruz Hernández |
| 3 | Emily Yerandin Lorenzana Hernández y Mariana Berenice Pérez Navarro | Influencia del marketing en redes sociales en la decisión de compra de estudiantes universitarios de Tuxtla Gutiérrez Chiapas | Dr. Mario Alberto Carrillo Ancheyta |
| 4 | Brianda Zorrilla Martínez y María Luisa Flores Rivera | Análisis de la frecuencia de uso de comercio social y el hábito de compra en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales de la Universidad Autónoma de Ciencias y Artes de Chiapas. | Mtra. Alma Delia Chávez Toledo |

*Evento académico de difusión de proyectos de investigación estudiantil*