



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TECNOLOGÍAS DIGITALES
LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL

Parámetros para recursos educativos UA

El experto en contenido responsable del diseño, actualización y/o modificación de las unidades de aprendizaje de la Licenciatura en Marketing Digital deberá considerar los siguientes elementos:

1 video por cada unidad de competencia

Al menos el 40% de los recursos educativos deben ser propios

En temas donde sólo existan lecturas, integrar uno de los siguientes recursos digitales elaborado por el docente:

- Infografía, presentación, podcast, vídeo, vídeo interactivo, quizz, recurso de gamificación, glosarios, e-libros, lecciones.

Los recursos deberán incluir el logotipo de la licenciatura y de la universidad.

Evitar la personalización del recurso (No mencionar el nombre del docente, horarios, fechas, semestre)

Que el enlace sea público y compartirse a la plataforma en la carpeta asignada en el diseño instruccional.

Entregar en archivo de texto el guión o estructura del recurso digital.

Las unidades de aprendizaje que requiera de cálculos matemáticos, para los envíos de calificación menor a 70 puntos, se debe integrar el mismo número de ejercicios adicionales, pero con distintos datos, que evalúen las mismas competencias.