

**Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas**  
**Escuela de Ciencias Administrativas**  
**Programa Educativo Licenciatura en**  
**Marketing Digital**

Convocan a la comunidad estudiantil del programa educativo en Marketing Digital, a presentar propuestas para el diseño del logotipo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales (actualmente Escuela de Ciencias Administrativas) de acuerdo con las siguientes:

**Bases**

1. Objeto del concurso. Diseñar el logotipo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales, el cual deberá consistir en una imagen original e inédita que tome en consideración como elementos primordiales para la ejecución del diseño, su propósito, misión visión y valores e historia.

***I. De la participación***

- Todas las propuestas deberán registrarse bajo seudónimo.
- El participante podrá presentar sólo una propuesta de forma individual

***II. De la presentación de la propuesta***

- La entrega deberá hacerse en forma virtual al correo: [FCAYTD@unicach.mx](mailto:FCAYTD@unicach.mx)
- Deben anexarse los datos de identificación: nombre completo, dirección, teléfono, correo electrónico, con el que oportunamente podrán ser localizados en caso de resultar ganadores del concurso.
- El diseño de logotipo deberá ser original, inédito y no haber sido presentado en ningún otro concurso.
- El diseño de logotipo deberá ser apegado al manual de identidad de la UNICACH, el cual se encuentra para su consulta en el siguiente enlace ([Manual de Identidad](#)).
- La técnica de presentación será libre, el participante deberá considerar que el logotipo habrá de ser reproducido posteriormente en diferentes soportes y materiales.
- Las propuestas presentadas deberán transmitir el espíritu de la Filosofía Institucional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales y de la UNICACH.

***III. De la vigencia y designación***

- La presente convocatoria quedará abierta a partir de su publicación y hasta el 02 de marzo de 2020, a las 17:00 horas.
- El fallo del jurado es inapelable y se dará a conocer el 06 de marzo de 2020 a través de la página de la Escuela de Ciencias Administrativas <https://eca.unicach.mx/>
- El jurado calificador estará conformado por los docentes de Escuela de Ciencias Administrativas expertos en el tema.
- La participación supone la renuncia a cualquier tipo de regalía o remuneración, salvo el premio establecido para la propuesta ganadora.

- La presentación de los trabajos y el resultado del concurso lleva implícito el consentimiento del o los ganadores a ceder a la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas los derechos de uso y reproducción.

#### ***IV. De la premiación.***

- Se entregará reconocimiento a los 3 primeros lugares
- El logotipo del ganador al primer lugar, será utilizado como parte de la imagen de la Facultad de Ciencias Administrativas y .....
- Cualquier situación no prevista en estas bases será resuelta por el Comité Organizador
- La participación queda abierta a los estudiantes, inscritos en el presente ciclo escolar de la Licenciatura de Marketing Digital de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.